



MANUAL DEL ÁREA DE RECAUDACION DE FONDOS FUNDACÁNCER





Manual y Política de Recaudación de Fondos de FUNDACANCER

Estándares

1. Trabajamos juntos hacia objetivos comunes
2. Transmitimos un mensaje consistente de lo que hacemos y representamos
3. Evaluamos cada actividad de recaudación de fondos para tener una mejora continua
4. Invitamos a los donantes a seguir formando parte de la Fundación
5. Planificamos nuestros planes de actividades para alcanzar nuestras metas anuales

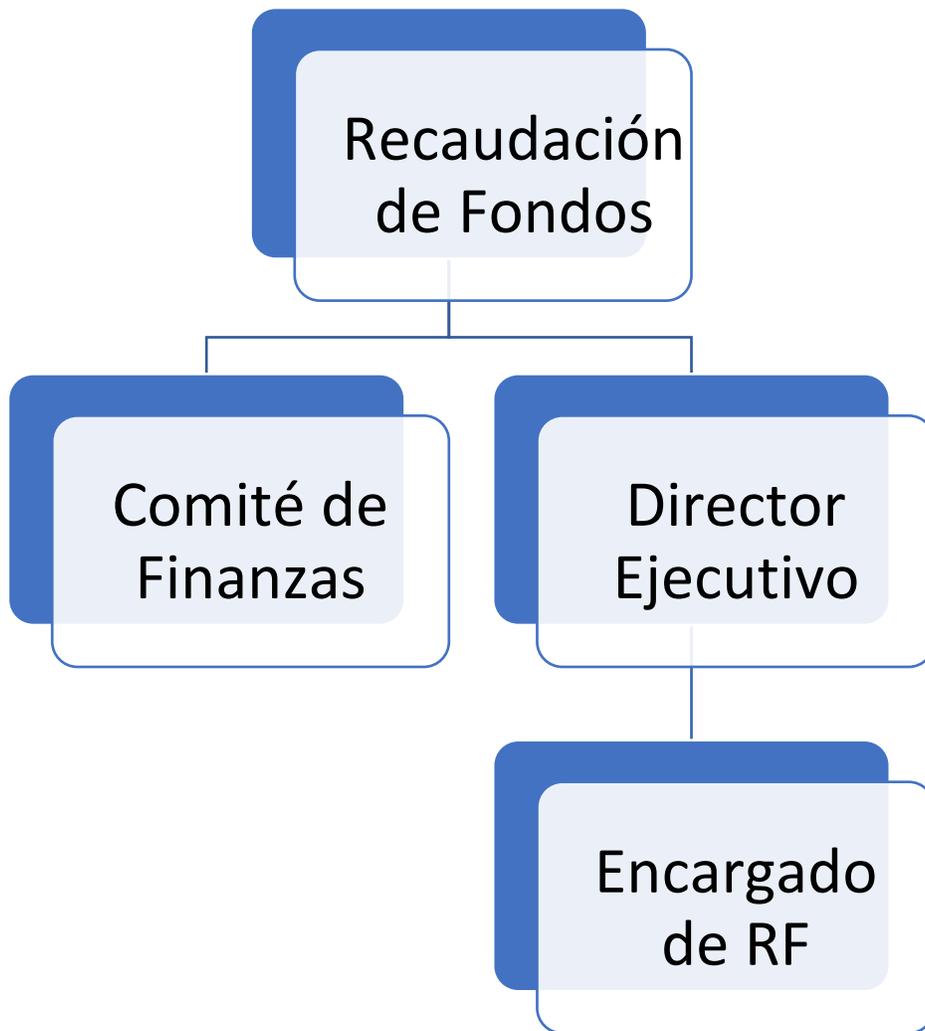
Principios

1. Nuestro trabajo transparente infunde confianza en nuestra labor hacia el donante
2. Cada programa de Fundacancer contribuye a apoyar a más pacientes
3. Nuestro aprendizaje continuo nos conduce a mejores resultados en pro de los pacientes con cáncer
4. La fidelidad de nuestros **voluntarios** y donantes garantizan una estabilidad.





ÁREA DE RECAUDACION DE FONDOS Y RESPONSABILIDADES





JUNTA DIRECTIVA:

- Aprueba la dirección estratégica de las actividades propuestas por el área de recaudación de fondos y apoya a su desarrollo, asigna los recursos necesarios y garantiza que la recaudación de fondos este integrada de manera eficaz en la organización
- Los miembros del Comité de Finanzas o Junta Directiva proporcionan contactos con posibles donantes importantes y participan en eventos del área de recaudación de fondos.
- Revisa el reporte del área de recaudación de fondos mensualmente

DIRECTOR EJECUTIVO:

- Aprueba y sigue de cerca los planes anuales y presupuestados de recaudación de fondos y motiva al personal de RF reconocimiento de cumplimiento de metas.
- Se asegura que se realice una vez al año evaluaciones de rendimiento del personal del área de RF
- Participa en los eventos de recaudación de fondos de alta jerarquía.
- Apoya al encargado del área de recaudación de fondos en el proceso de planificación, evaluación y presupuestación del plan de trabajo del área anualmente.

ENCARGADO DE RECAUDACION DE FONDOS

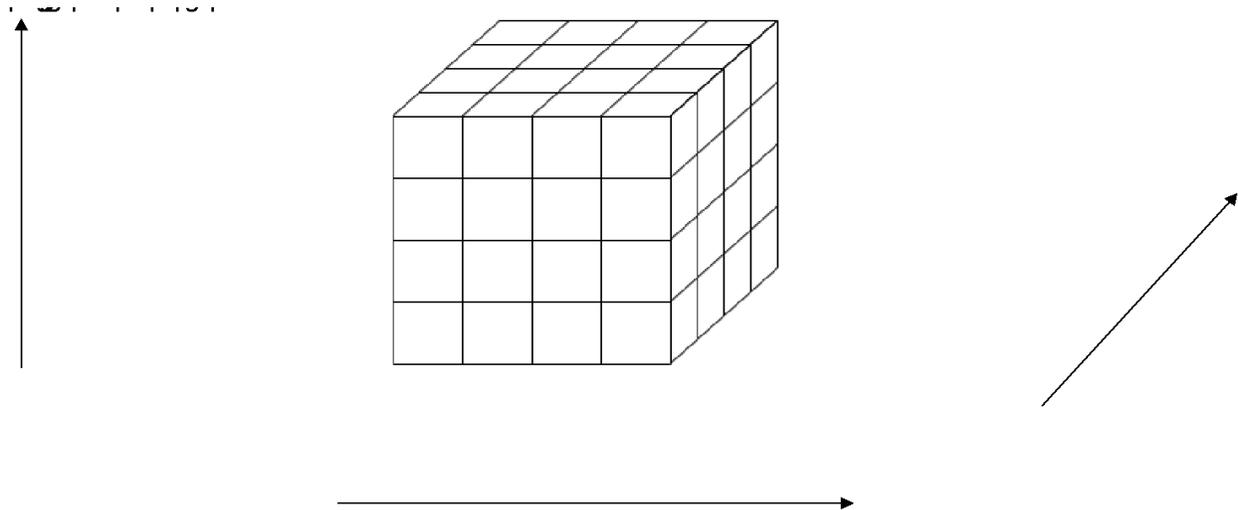
- Recauda fondos de forma innovadora y creativa de acuerdo a los planes y metas establecidos y aprobados por el DE.
- Se debe centrar en la investigación, sondeo y estudio de las posibles actividades de RF.
- Debe evaluar y monitorear las actividades en curso del plan de RF aprobadas.
- Utiliza su conocimiento y buena relación con los donantes para atraer a nuevos donantes
- Maneja el reporte de RF
- Maneja de la base de datos de los donantes de la Fundación
- Levanta el plan de trabajo del área de RF para aprobación de la DE y CF o JD.



DIRECTRICES DEL AREA DE RECAUDACION DE FONDOS

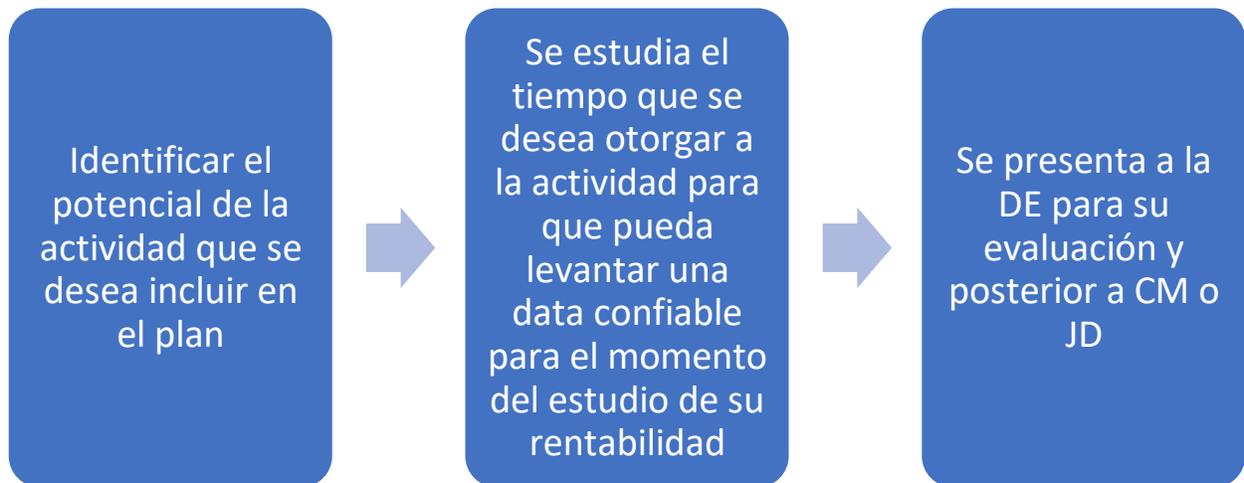
1. Se debe determinar el potencial de las actividades de RF.
2. Se desarrollará una estrategia de recaudación de fondos para un periodo de 2 a 4 años para estudiar la rentabilidad de la actividad aprobada
3. Se debe revisar, evaluar y monitorear cada actividad aprobada a lo largo del año.
4. La combinación equilibrada de las actividades de recaudación de fondos puede generar un ingreso sostenible neto para la FC.

Es de muy buena utilidad para evaluar y estructurar las posibles actividades de recaudación de fondos el cubo de mercados -canales – productos, tropicalizandolo a nuestra plataforma o realidad de una ONG en el país.





PROCESO DE PLANIFICACION DE RECAUDACION DE FONDOS





Política de Recaudación, Donaciones, Patrocinios e Inversiones de Fundacancer

I. Propósito

- Esta política tiene como objetivo establecer directrices y procedimientos precisos para la recaudación de fondos, aceptación de donaciones, búsqueda de patrocinios e inversiones por parte de Fundacancer. Busca garantizar la integridad, transparencia y eficiencia en la gestión de recursos financieros.

II. Recaudación de Fondos

- Principios Fundamentales:
 - Fundacancer se compromete a recaudar fondos de manera ética, transparente y legal.
 - Fuentes de recaudación incluyen donantes individuales, eventos, subvenciones y colaboraciones empresariales.
 - Se proporcionará información completa y actualizada sobre el destino y uso de los fondos recaudados a donantes y al público.

III. Donaciones

- Aceptación de Donaciones:
 - Fundacancer aceptará donaciones de individuos, organizaciones, empresas y fundaciones que compartan su misión y valores.
 - Se evaluará cada donación para garantizar que sea coherente con la misión y valores de la organización.
 - Se reserva el derecho de rechazar donaciones que no estén alineadas con la misión o puedan comprometer su integridad.
- Privacidad y Confidencialidad:
 - La organización protegerá la privacidad de los donantes y la confidencialidad de la información personal proporcionada.
 - Los datos de donantes se utilizarán exclusivamente para fines relacionados con la recaudación y se mantendrán seguros.

IV. Patrocinios

- Búsqueda de Patrocinios:
 - Fundacancer buscará patrocinios de empresas y organizaciones que compartan su misión y valores.



- Cada patrocinio propuesto será evaluado para garantizar que sea ético y adecuado para la misión de la organización.
- Transparencia en las Relaciones de Patrocinio:
 - La organización mantendrá relaciones de patrocinio transparentes y éticas, evitando compromisos que puedan afectar su integridad o independencia.

V. Inversiones

- Política de Inversiones:
 - Fundacancer mantendrá una política de inversiones diseñada para equilibrar la generación de rendimientos financieros con la preservación del capital.
 - Buscará la diversificación de las inversiones para reducir riesgos.

VI. Cumplimiento Normativo y Legal

- Cumplimiento Legal:
 - Fundacancer cumplirá estrictamente todas las leyes y regulaciones relacionadas con la recaudación de fondos, donaciones, patrocinios e inversiones.
 - Mantendrá registros precisos y documentación completa de todas las transacciones financieras.

VII. Responsabilidades y Comunicación

- Responsabilidades Designadas:
 - Se designarán responsables específicos dentro de Fundacancer para gestionar y supervisar cada aspecto de la recaudación, donaciones, patrocinios e inversiones.
 - Se definirán claramente las responsabilidades de cada miembro y empleado involucrado en estas actividades.
- Comunicación con Donantes y Patrocinadores:
 - Fundacancer mantendrá una comunicación constante y transparente con donantes, patrocinadores e inversores.
 - Se proporcionará información regular sobre el uso de fondos y los resultados alcanzados.